

2103030106030001
EXAMINATION FEBRUARY-MARCH 2024
BACHELOR OF SCIENCE (SIXTH SEMESTER)
EVENT MANAGEMENT (TH) – LEVEL 3

[Time: As Per Schedule]

[Max. Marks:50]

Instructions:

1. Fill up strictly the following details on your answer book

a. Name of the Examination: **BACHELOR OF SCIENCE (SIXTH SEMESTER)**

b. Name of the Subject: **EVENT MANAGEMENT (TH) – LEVEL 3**

c. Subject Code No: **2103030106030001**

2. Sketch neat and labelled diagram wherever necessary.

3. Figures to the right indicate full marks of the question.

4. All questions are compulsory.

Seat No:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

Q.1 Explain the following terms (Any 4):

8

1. માર્કેટિંગ મિશ્રણ

Marketing mix

2. પ્રોટોકોલ

Protocol

3. ઇવેન્ટ મેનેજમેન્ટ

Event Management

4. SWOT વિશ્લેષણ

SWOT analysis

5. પ્રચાર

Publicity

6. મુખ્ય ઘટના

Major event

- Q.2 Write short notes on the following (Any 2):** **14**
1. નૈતિકતા ના મુલ્યો
Code of ethics
 2. ઇવેન્ટ માર્કેટિંગની લાક્ષણિકતાઓ
Characteristics of event marketing
 3. ઇવેન્ટ મેનેજરની ગુણવત્તા
Qualities of event manager
- Q.3 Answer the following in detail (Any 2):** **14**
1. ઇવેન્ટ માર્કેટિંગમાં કયા પગલાં સામેલ છે
What are the steps involved in event marketing?
 2. ઇવેન્ટ બજેટ અને નાણાકીય બાબતોને વિગતવાર સમજાવો
Explain event budget and financial considerations in detail
 3. જનસંપર્ક (PR) શું છે? ઇવેન્ટ પ્રમોશનમાં તેનું મહત્વ સમજાવો.
What is public relations (PR)? Explain its importance in event promotion.
- Q.4 A) Answer the following (Any 1):** **6**
1. ઇવેન્ટમાં કોઈપણ 3 કાનૂની વિચારણાઓનું વર્ણન કરો
Describe any 3 legal considerations in an event
 2. રમતગમતની ઘટનાઓ શું છે? રમતગમતના ફાયદાઓની યાદી બનાવો.
What is sports events? List the benefits sports event.
- B) Answer the following in short (Any 2):** **8**
1. સ્પોન્સરશિપ શું છે અને તે ઇવેન્ટ માટે કેવી રીતે ફાયદાકારક છે તે સમજાવો?
Explain what sponsorship is and how it is beneficial for an event?
 2. લોજિસ્ટિક્સ શું છે તે સમજાવો.
Explain what logistics is.
 3. ઇવેન્ટના પ્રચારમાં જાહેરાત અને તેનું મહત્વ સમજાવો.
Explain advertising and its importance in promotion of an event.
